

# Alles Facebook, oder was?!?

Zu den Chancen klassischer (Print-)Medien  
gegenüber den Online-Giganten



**Hermann Eckel**

Geschäftsführer

Medienforen Leipzig GmbH

# Traditionell = Medienunternehmen als Gatekeeper





# Digitalisierung = Ungehinderter Zugang zu Medien



# Digitalisierung = Ungehinderter Zugang zu Medien





# 2005: Wir sind Papst → 2013: Wir sind Fotoreporter



# 2016: Wir sind Videoreporter



Search in Media



[Home](#)

[Get Started](#)

[Best Practices](#)

[Success Stories](#)

[Support](#)

[Blog](#)

A woman with long red hair and sunglasses on her head is smiling and holding a smartphone to record a video. She is wearing a dark jacket and a gold bracelet. The background is a blurred festival scene with colorful lights and structures.

## Tell Rich Stories with Facebook Video

Over 4 billion video views happen on Facebook everyday. Make the most of your video strategy with these best practices.



# Soziale Medien als kostenlose Nachrichtenquellen

The screenshot shows a Facebook news feed. At the top, there is a search bar with the text "Search Facebook" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar, the user's name "Hermann" and the word "Home" are visible, along with icons for friends, messages, and a profile picture. Below the search bar, the user's name "Hermann Eckel" is displayed. The main content of the feed is a post from "The Guardian" dated "22 hrs" ago. The post features a quote: "Many of the people who led the campaign to free Aung San Suu Kyi were more on the liberal side of the spectrum. But I think she's closer to a Margaret Thatcher." Below the quote is a video thumbnail showing Aung San Suu Kyi. The video title is "Aung San Suu Kyi: Myanmar's great hope fails to live up to expectations" and the description reads: "A year after her party swept to power, the Nobel laureate faces questions over her leadership and silence on persecution". The video is from "theguardian.com". At the bottom of the post, there are 780 reactions (likes, loves, wow, sad) and 105 comments and 274 shares. To the right of the main post, there is an advertisement for "foodora" with the text "Jetzt mit foodora bestellen! www.foodora.de" and "Du liebst gutes Essen? Wir auch! Darum liefern wir von den besten Restaurants in Deiner Nähe." Below the ad, there are language options: "English (UK) · English (US) · Deutsch · Türkçe · Español" and a plus sign icon. At the bottom right, there are links for "Privacy · Terms · Advertising · AdChoices" and "Cookies · More", and the text "Facebook © 2017". On the left side of the feed, there is a navigation menu with options: "News Feed", "Messenger", "SHORTCUTS" (KannWas.Club, Medienforen Leipzig...), "EXPLORE" (Events, Saved, Pages, Groups, Friend lists, See more...), and "CREATE" (Advert · Page · Group · Event).

# Die Folge: Das große Zeitungssterben ...



**Frankfurter Rundschau**



# Fake News & Hate Speech – Social Media in der Kritik



# „Trump Bump“ befeuert große Medienmarken

New York Times [+ Add to myFT](#)

## ‘Failing’ New York Times gets digital Trump boost

Newspaper criticised by new president sees subscribers signing up in record numbers



© AFP



Save

### Read next

CNN and New York Times boosted by 'Trump bump'



Adobe Marketing Cloud

## Telegraph Media achieves leadership through digital diversity

By: [Simon Morris](#)

The newspaper industry has had to make significant changes to adapt to the new ways that people access news and information. Print readership is declining, taking advertising revenues with it and forcing traditional news providers such as Telegraph Media Group to seek new ways to deliver...



# Neue Chance für klassische Medien als Fact Checker?



**Problem dabei: der „Mere-exposure effect“**

**Merkel**

**lesbisch?**



# Digital Diversity befeuert Medienmarken nachhaltig!

New York Times [+ Add to myFT](#)

## 'Failing' New York Times gets digital Trump boost

Newspaper criticised by new president sees subscribers signing up in record numbers



© AFP



Save

Read next

CNN and New York Times boosted by 'Trump bump'

 Adobe Marketing Cloud

## Telegraph Media achieves leadership through digital diversity

By: [Simon Morris](#)

The newspaper industry has had to make significant changes to adapt to the new ways that people access news and information. Print readership is declining, taking advertising revenues with it and forcing traditional news providers such as Telegraph Media Group to seek new ways to deliver...

# Und nun? Radikal kundenzentrierte Innovation!





# 1. Transmediales Storytelling: 360°



# 1. Transmediales Storytelling: VR



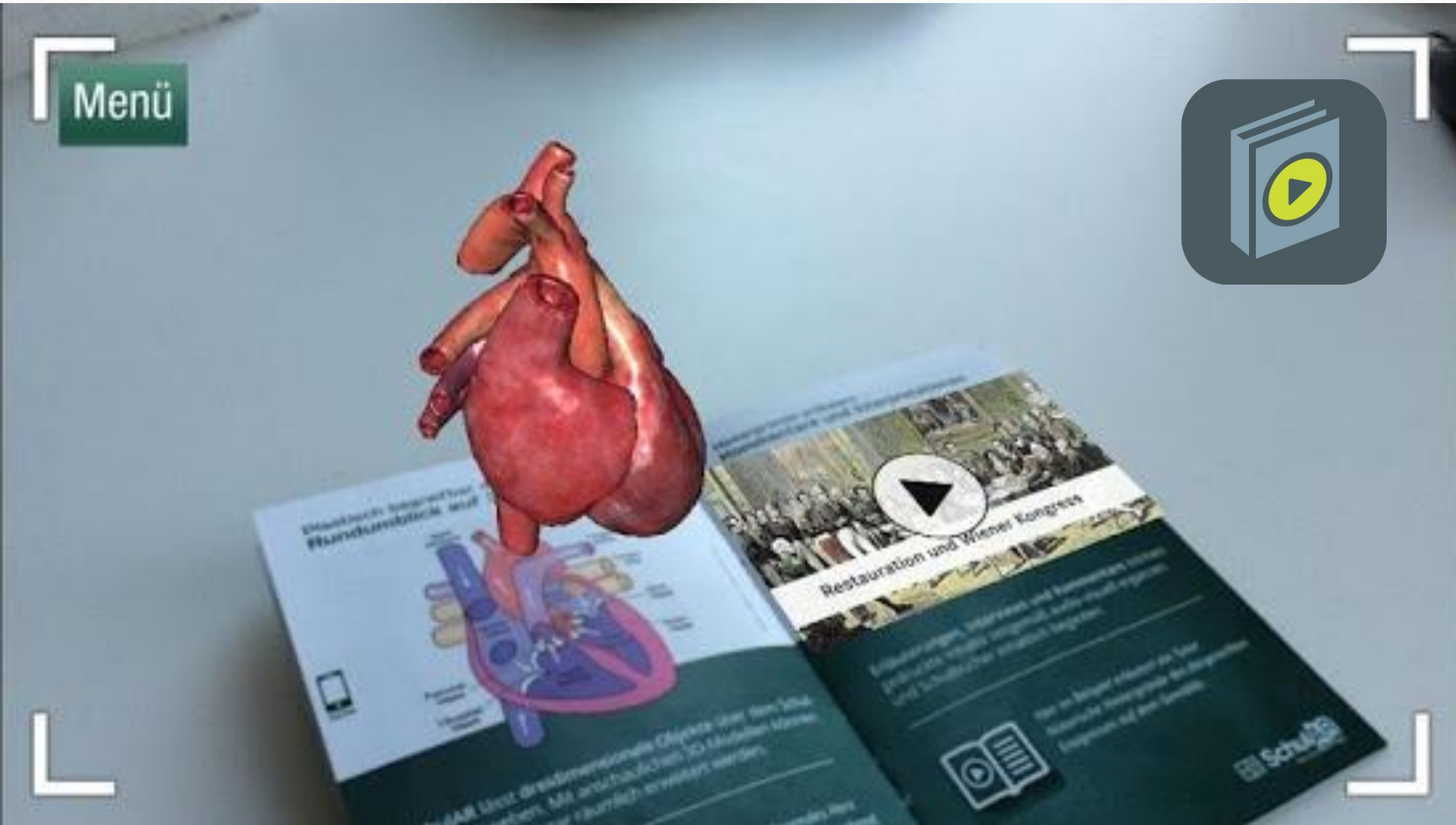


# 1. Transmediales Storytelling: VR





# 1. Transmediales Storytelling: AR



## 2. Data-driven Publishing = „Roboter-Journalismus“





## 2. Data-driven Publishing = Kundenorientierung

### suggestit.de – Was sucht Deine Zielgruppe?

#### Keyword-Recherche

Bei der Recherche nach wichtigen Suchbegriffen ist eine Berücksichtigung der Daten aus Vervollständigungsalgorithmen elementar. Mit dem von suggestit.de bereitgestellten Service können diese Daten gezielt abgerufen werden.

Google.de

Submit

Empfehlen Sie *suggestit.de* weiter:



F Empfehlen



Tweet



+1



(c) 2013, Niels Dahnke – Impressum

## 2. Data-driven Publishing = Kundenorientierung

A NETFLIX ORIGINAL SERIES

# HOUSE *of* CARDS

**NETFLIX**





# 3. Distributed Content = Content Marketing

The screenshot shows a Facebook news feed. At the top, the navigation bar includes the Facebook logo, a search bar with 'Search Facebook', and the user's name 'Hermann' with a 'Home' button and icons for friends, messages, and a help menu. On the left, a sidebar lists navigation options: 'Hermann Eckel', 'News Feed', 'Messenger', 'SHORTCUTS' (KannWas.Club, Medienforen Leipzig...), 'EXPLORE' (Events, Saved, Pages, Groups, Friend lists), and 'CREATE' (Advert, Page, Group, Event). The main content area features a post from 'The Guardian' (22 hrs · 🌐). The post text reads: "Many of the people who led the campaign to free Aung San Suu Kyi were more on the liberal side of the spectrum. But I think she's closer to a Margaret Thatcher." Below the text is a video player showing Aung San Suu Kyi with a 'theguardian' watermark. The video title is "Aung San Suu Kyi: Myanmar's great hope fails to live up to expectations" and the description states: "A year after her party swept to power, the Nobel laureate faces questions over her leadership and silence on persecution." The source is 'THEGUARDIAN.COM'. At the bottom of the post, there are 780 reactions (likes, love, wow, sad) and 105 Comments and 274 Shares. To the right of the post is an advertisement for 'foodora' with the text: "Jetzt mit foodora bestellen! www.foodora.de Du liebst gutes Essen? Wir auch! Darum liefern wir von den besten Restaurants in Deiner Nähe." Below the ad are language options (English (UK), English (US), Deutsch, Türkçe, Español) and a '+' button. At the bottom right, there are links for 'Privacy · Terms · Advertising · AdChoices · Cookies · More' and the text 'Facebook © 2017'.

# 3. Distributed Content = Freemium-Content



Diesen Artikel jetzt lesen, später zahlen **0,39** EUR  
„Football-Leaks-Dokumente: Guter Zweck? Eigene Tasche!“

Wochenpass **3,90** EUR  
Damit können Sie sieben Tage lang alle SPIEGEL-Plus-Artikel lesen.

Jetzt kaufen, später zahlen

Artikel oder Wochenpass bereits gekauft?

- Einzelartikel bezahlen Sie erst, wenn Sie eine Summe von fünf Euro erreichen. Vorher ist keine Registrierung nötig.
- Bei Wochenpässen wird die Zahlung bei Kauf fällig. Sie schließen damit kein Abo ab.

So funktioniert es: LaterPay



### 3. Distributed Content = Freemium-Content



# 4. Produkt-Personalisierung

The screenshot shows the top navigation bar of the Bild website. On the left is the 'Bild' logo. To its right are links for 'INFOS ZU BILDPLUS', 'WETTER' (showing 24°C in Berlin), 'EPAPER', 'KONTAKT', 'BILD SHOP', 'COMMUNITY', and 'LOGIN'. Below the navigation bar is a horizontal menu with categories: 'BILDplus', 'NEWS', 'POLITIK', 'GELD', 'UNTERHALTUNG', 'SPORT', 'BUNDESLIGA', 'LIFESTYLE', 'RATGEBER', 'REISE', 'AUTO', 'DIGITAL', 'SPIELE', 'REGIO', and 'VIDEO'. The date and time '01.04.2017 - 14:02 UHR' and the page path 'HOME > BILDPLUS STARTSEITE' are displayed. The main content area features a large article thumbnail on the left showing a soccer player in a red jersey with 'Barmenia Versicherungen' and 'JAKO' logos, and a smaller article thumbnail on the right with the headline 'BILD TRIFFT BORIS' TOCHTER Anna, hast du schon einen Freund?'. A URL is visible at the bottom left of the page.

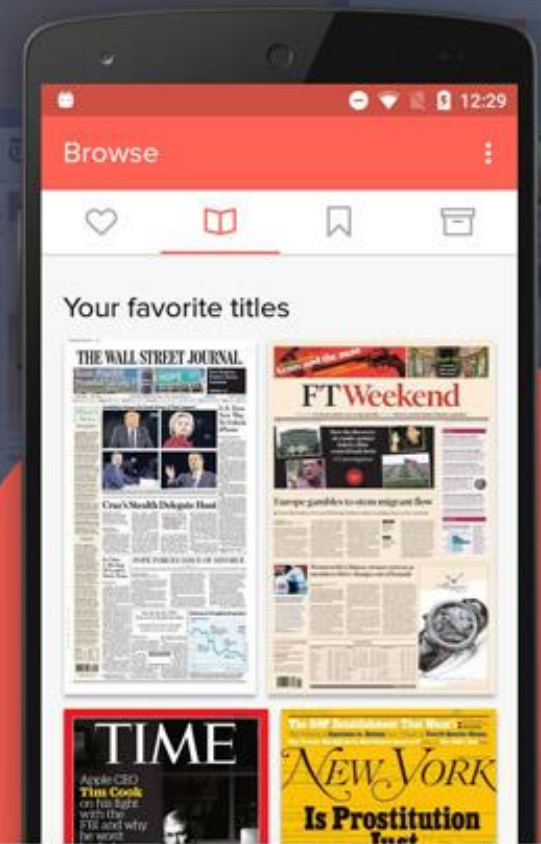
<http://www.bild.de/bild-plus/sport/fussball/transfer/bayern-klar-mit-bayer-star-51098288.bild.html>



## 4. Produkt-Personalisierung

# Discover the best journalism.

No paywalls, no ads, just stories you'll love.



APPLY FOR THE BETA **TODAY**



# 4. Produkt-Personalisierung



HOME

SHAREMAGAZINES FÜR ...

TAGESZEITUNGEN

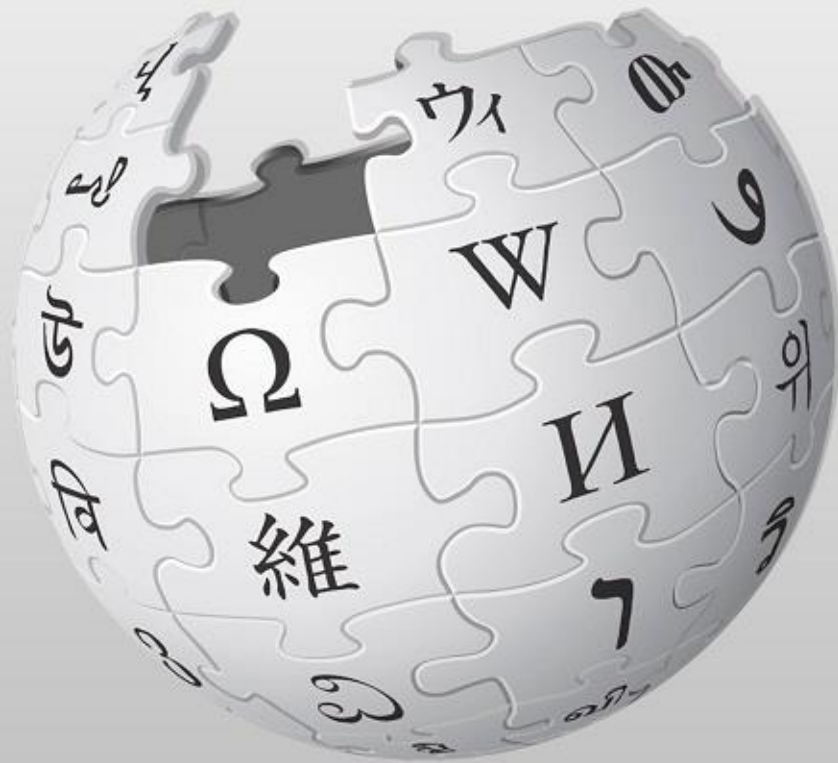
MAGAZINE

SO FUNKTIONIERT'S

ÜBER UNS



## 5. User-generated Content



**WIKIPEDIA**  
The Free Encyclopedia

# 5. User-generated Content = Blogger, YouTuber etc.



freekickerz

Abonnieren 5.515.584

Übersicht Videos Playlists Kanäle Diskussion Kanalinfo



Die ULTIMATIVEN BUNDESLIGA Fußball Challenges

811.358 Aufrufe vor 3 Wochen

🔥 SKY 1 Monat für 14,99 Euro ▶  
<http://bit.ly/Supersport-Mo...>

Wir simulieren das Bundesliga FINALE in 3 knallharten Challenges zwischen Konzi und Marco - wer wird gewinnen?

▶ Komm ins #teamfk: <http://bit.ly/jointeamfk>

▶ Facebook: <http://facebook.com/freekic...>

Mehr anzeigen

▶ Wall of Fame

 freekickerz.tv  
Abonnieren

 F2Freestylers - Ulti...  
Abonnieren

 What's On Tape  
Abonnieren

 AUTOWERK  
Abonnieren

 SkillTwins



# 5. User-generated Content = Crowdsourcing

Mitmachen

Drucken Text + -

## myheimat.de - Das Mitmachportal

Lokale Kommunikation ist für uns keine Einbahnstraße. Über das Mitmachportal myheimat.de kann sich jeder an den Heimatzeitungen beteiligen.



Diskussionen, Anregungen und Bilder aus dem Mitmachportal finden regelmäßig Eingang in die Berichterstattung der Heimatzeitung.

**St**

**MAKE IT WITH ADOBE STOCK.**

10 Bilder kostenlos für Sie.

**Jetzt starten**

## 5. User-generated Content = Self-Publishing





## 6. Eventisierung

ZEIT  REISEN





## 6. Eventisierung

**ZEIT WIRTSCHAFTSFORUM**

Frühbucher-  
rabatt  
bis 31. Juli 2017

**CONVENT**  .de

# 7. Servitization = Fulfilment & Beratung

## Managed Events



### 2. DEUTSCH-CHINESISCHES WIRTSCHAFTSFORUM

20. Juni 2017 | Frankfurt am Main



### GERMAN U15

20. Juni 2017 | Berlin

# 7. Servitization = Bildungsangebote

**DIGITALE REVOLUTION**

WIE DIE VERNETZUNG DER WELT UNSER LEBEN VERÄNDERT

Starten Sie jetzt mit Ihrer Gratislektion





# 7. Servitization = Bildungsangebote

## SchreibGlück mit Veit Lindau



**Schreib DEIN Buch** –  
von der Vision zur erfolgreichen Veröffentlichung.

Ein 12-Wochenkurs für das erfolgreiche Schreiben und Veröffentlichen eines Buches.  
Begleitet von Bestsellerautor Veit Lindau.

**Bei Deiner späteren Veröffentlichung bei tao.de erhältst Du einen 100€ Gutschein von uns! Mehr Informationen hierzu findest Du >>>hier<<<!**

**Ort - Datum:** Online

**Seminarleitung:** u.a. Veit Lindau

**Preis:** 190 € für human trust-Mitglieder, 380€ ohne Mitgliedschaft

### Weitere Veranstaltungen

[Zurück zur Übersicht](#)

[Vortrag und Beratung auf den](#)

[Deutschen Wellnesstagen](#)

[SchreibGlück mit Veit Lindau](#)

[Ideen- und Schreibwerkstatt](#)

[Buchpräsentation tao.slam](#)

[Basisworkshop](#)

[Die Projektwerkstatt](#)

[Die Marketingwerkstatt](#)

[Die Autorenwerkstatt](#)

[Die Online-Marketing Werkstatt](#)

[Fit für's Selfpublishing](#)

**- Erfahren Sie, wann Sie Ihre Autoren live erleben können -**

### Zu dieser Veranstaltung anmelden

SchreibGlück mit Veit Lindau | Online

Vorname \*

Name \*

E-Mail-Adresse \*

Telefon \*

Anschrift \*

# 7. Servitization = Lösungsangebote



Gedruckt oder digital?  
**DER INHALT ZÄHLT.**

**Guter Unterricht beginnt im Kopf.  
Und mit Lösungen von Klett.**

## Was zählt für Sie?

Ihre Meinung:

Name:

Fächer:

Mit Absenden Ihrer Meinung sind Sie einverstanden, dass wir diese hier veröffentlichen.

**Absenden**

› **Sie machen den Unterricht.**

Wir unterstützen Sie mit allem, was wir haben.

› **Alles, was zählt.**

Unsere Inhalte für Sie.

› **Was für uns zählt.**

Und worauf Sie sich bei Klett verlassen können.

**Das zählt für Ihre Kollegen**

„Ich schließe mich der Meinung der Kolleginnen/ des Kollegen an - der Inhalt zählt. Für mich zählt aber auch noch der

# 8. Community-Plattform

 Thieme via medici

einfach Medizin studieren

INFORMIEREN

LERNEN

KREUZEN

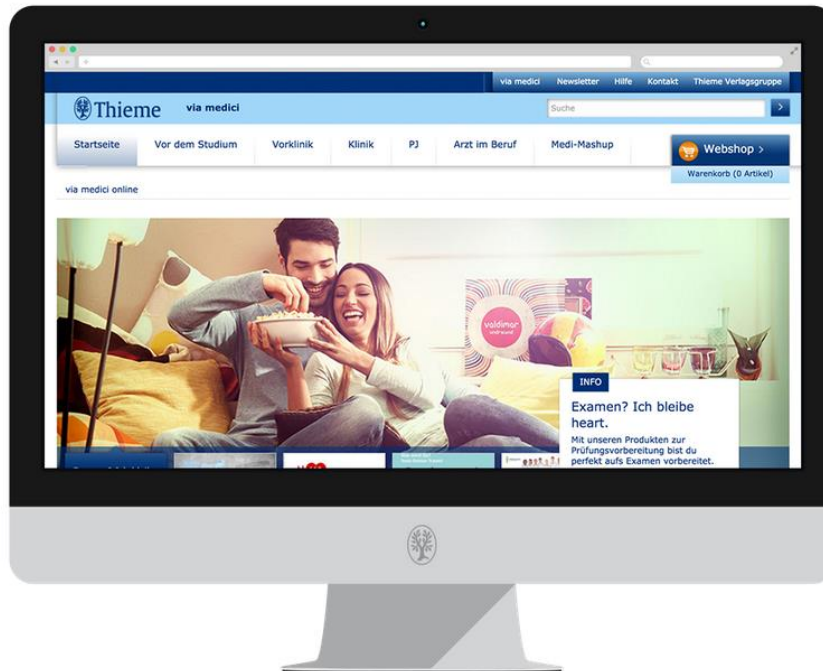
Mehr erfahren



# 8. Community-Plattform

 Thieme **via medici**

Mehr erfahren



## informieren

Hier findest du alles rund ums Medizinstudium: von Bewerbung über Vorklinik und Klinik bis Famulatur und PJ, sowie Infos zu allen Thieme Büchern.

[JETZT INFORMIEREN →](#)

# 8. Community-Plattform

[ah nachrichten](#)
[ah themen](#)
[ah multimedia](#)
[ah community](#)
WETTER
MÄRKTE & PREISE
SHOP
BRANCHENBUCH

Suchen
   
 Erweiterte Suche »

Home | **Landwirtschaft** | Jagd | Garten | Land und Natur | Imkerei | Pferde

**Willkommen auf landlive.de!**  
 Registrierung » Login »

Foren Fotos **Fotoalben** Videos Blogs Termine Mitglieder Gruppen Partnersuche Chat Upload

Zu den Einzelfotos » [Nach Aktualität](#) » Nach Bewertung »
 Seite 1 von 206 < zurück | weiter >

**Vorschau**

**Zwergziegen**

[Saujaeger87](#)  
 Fotoalbum anzeigen »

**Fotoalben in Community**

<b>Saujaeger...</b>	<b>Landmasch...</b>	<b>sunshine9...</b>
<b>StefanS</b>	<b>StefanS</b>	<b>Tuxo</b>
<b>reasoft</b>	<b>jo66</b>	<b>broesel</b>
<b>Matthias</b>	<b>broesel</b>	<b>wiland197...</b>

**GartenPlaner**  
 Dein Wunsch. Dein Plan. Dein Projekt.

Teilnehmende OBI Märkte unter [obi.de/gartenplaner](http://obi.de/gartenplaner)

# 8. Community-Plattform



Resources

Jobs

Community

News

Courses

Store



Log in

Register for free

Educational materials, jobs, news and courses from and for the world's best community of teachers and school leaders.

## I want to teach pick subject ✓



## Your teaching partner

Everything you need to support your teaching career is all in one place, whether you're looking for a new job in education or to hire your next staff member. We can also help you train up your staff or improve your own skills with our award-winning courses.

**RESOURCE**


**Straight line graphs review activity**

This activity was designed for a very able Year 8 group...

★★★★★ (3)

Bencostas70

Free



**647k+**

Teaching resources and lesson plans

**JOB**

**Teacher of Mathematics**

We wish to appoint an exceptional, ambitious, committed and hardworking team player who can excite...

[More](#)

**COURSE**

**Lessons in Behaviour Management CPD course**

Gain strategies and techniques to deal with behaviour management problems including lateness, low-level disruption... [More](#)

**RECRUIT**

**Recruit great**



# 9. Quality Content Curation = Content first!



Vogel Business Media

Nutzen Sie **Medien, Informationen, Experten, Communitys** und **Netzwerke**, damit Sie in Ihrem Job immer am Ball bleiben.  
**Entdecken Sie unsere Angebote.**



MEDIEN



NETZWERKEN



DATEN



LERNEN



MARKETING



GRÜNDEN

# 9. Quality Content Curation = Coopetition

[Kontakt](#) | [Presse](#) | [Mein Goethe.de](#)

[MEIN GOETHE.DE](#) • [ANMELDEN](#) ▾

[DE](#) [EN](#)



Sprache. Kultur. Deutschland.

[START](#) [DEUTSCHE SPRACHE](#) [KULTUR](#) [ÜBER UNS](#) [STANDORTE](#)

[SUCHE](#) 🔍

RECHERCHEVERBUND NDR, WDR, SZ

## QUALITÄT DURCH KOOOPERATION

ARCHITEKTUR  
BIBLIOTHEKEN  
BILDENDE KUNST  
BILDUNG UND WISSEN  
DESIGN UND MODE  
FILM  
GESELLSCHAFT UND  
ZEITGESCHEHEN  
LITERATUR  
**MEDIEN**  
MODERNES LEBEN  
MUSIK  
TANZ UND THEATER



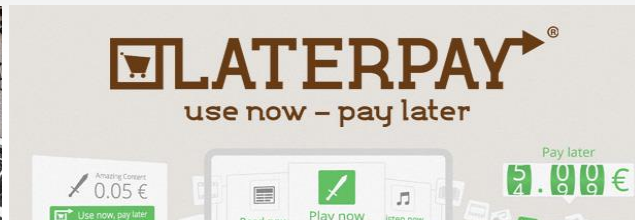
# Zusammenfassung



**Immersive  
Storytelling**



**Data-driven Publishing**



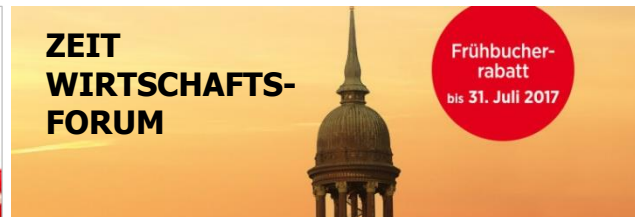
**Distributed  
Freemium Content**



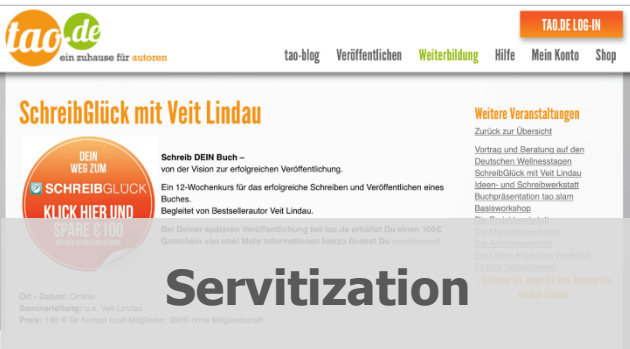
**Produkt-  
Personalisierung**



**User-generated  
Content**



**Eventisierung**



**Servitization**



**Community-  
Plattform**



**Quality Content  
Curation**



# Vielen Dank!

